

Mitarbeiter finden im Mittelstand

5 Tipps zur erfolgreichen Mitarbeitergewinnung

Für Handwerk, Gastronomie & Dienstleistung

Von Markus – Content Creator für den Mittelstand

Handwerk: Mitarbeiter finden, die wirklich mitanpacken

1. Zeig den Alltag – nicht das Hochglanzbild

Kandidaten wollen sehen, was sie erwartet. Poste kurze Clips von der Baustelle, Team-Fotos oder Azubis bei der Arbeit – echt und ungeschminkt.

2. Lass dein Team sprechen

Ein kurzes Handyvideo mit einem Mitarbeiter, der sagt, warum er gerne bei euch arbeitet, wirkt glaubwürdiger als jede Stellenanzeige.

3. Stell nicht nur den Job, sondern den Sinn in den Vordergrund

Zeig, wie eure Arbeit anderen hilft – das motiviert mehr als „gute Bezahlung“ oder „flache Hierarchien“.

4. Nutze lokale Netzwerke digital

Poste Stellenangebote auch auf deinem Facebook-Profil oder in lokalen Gruppen – da schauen genau die Leute rein, die du brauchst.

5. Präsenz auf Social Media = Vertrauen

Auch potenzielle Azubis „stalken“ Firmen vor einer Bewerbung. Zeig, dass ihr modern seid – durch einen sympathischen Auftritt auf Insta, TikTok oder Facebook.

Gastronomie: Finde Menschen, die Gastfreundschaft leben

1. Mach's persönlich

„Werde Teil unserer Familie“ wirkt besser als „Servicekraft gesucht“. Formuliere menschlich – nicht bürokratisch.

2. Zeig das Team – nicht nur die Speisekarte

Lade Mitarbeitende in deiner Story vorzustellen. So zeigen Bewerber: „Da könnte ich reinpassen.“

3. Betone Vorteile, die in der Branche zählen

Flexible Arbeitszeiten, ein faires Trinkgeldsystem, kostenlose Verpflegung – das sind Argumente, die zählen. Sprich sie klar an.

4. Mitarbeiter werben Mitarbeiter

Belohne Empfehlungen aus dem eigenen Team. Wer zufrieden ist, kennt meist jemanden, der gut reinpassen würde.

5. Nutze Instagram & TikTok für Behind-the-Scenes

Zeig das Leben hinter der Theke, die Küchencrew beim Lachen oder die Stimmung beim Feierabendbier – das wirkt nahbar.

Dienstleistung: Vertrauen aufbauen, Talente gewinnen

1. Zeig Kultur statt nur Kompetenz

Teamfotos, gemeinsame Mittagspause, interne Schulungen – je mehr du den Arbeitsalltag zeigst, desto glaubwürdiger wirkst du.

2. Sprich die Sprache deiner Zielgruppe

Junge Bewerber? Du kannst duzen. Qualifizierte Fachkräfte mit Führungserfahrung? Klare, strukturierte Kommunikation.

3. Nutze LinkedIn & Google Jobs

Viele unterschätzen die Reichweite von Google für Jobs – lade deine Stellen auch dort hoch, das bringt Sichtbarkeit ohne Budget.

4. Binde deine Kunden als Multiplikatoren ein

Ein guter Ruf spricht sich rum – zufriedene Kunden teilen gerne einen Post, wenn du ein neues Teammitglied suchst.

5. Erstelle einfache Bewerbungswege

„Schick uns einfach eine WhatsApp“ statt „Bitte senden Sie ein vollständiges Anschreiben und Lebenslauf“ – das senkt die Hürde enorm.

Fazit: Mitarbeitergewinnung ist heute Sichtbarkeitssache

Zeig, wer ihr seid – nicht nur, was ihr sucht.

Menschen bewerben sich bei Menschen, nicht bei Firmen.

Dein Auftritt entscheidet darüber, ob du Bewerbungen bekommst – oder übersehen wirst.

Bonus für dich:

Social Media Checkliste für mehr Reichweite & Sichtbarkeit

Jetzt kostenlos downloaden unter: [Dein Link hier]